

LV: MMLo12	Management und Innovation in KMU (15 VO / 15 SE)	
Veranstalter¹	Felix Piazzolo	
Zeit	Blockveranstaltung: 30.03.-01.04.2017 / 27.04.2017	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode		
Kreditpunkte	3	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
Kursbeschreibung:		
<p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden die Besonderheiten des strategischen und operativen Managements in KMU und Start-up-Unternehmen behandelt. Auf Basis des Innovationsmanagement wird aufgezeigt wie KMU im globalisierten Wettbewerb zu sogenannten „Hidden Champions“ werden bzw. ihre positive Wettbewerbsposition verteidigen können. Dabei spielen Themen wie Fokussierung, Flexibilität und Entrepreneurship eine wesentliche Rolle. Zusätzlich tragen Geschäftsmodellinnovationen einen wesentlichen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg bei. Die Studierenden lernen Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung von Innovationen kennen und legen diese exemplarisch auf bestehende Unternehmen (KMU und ehemalige Start-ups) um. Zusätzlich werden Kompetenzen aufgebaut selbständig und aktiv Innovationsmanagement zu betreiben (Business Modeling, Open Innovation, diverse „Crowd“-Ansätze etc.).</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur (u.a.)
30.03.2017 15:00 – 18:00	A: Einführung: Management von KMU und Start-up-Unternehmen B: Vorstellung der Gruppenarbeit und Gruppeneinteilung C: Vertiefung: Innovationsstrategien und -management	CHRISTENSEN, Clayton; EICHEN, Stephan; MATZLER, Kurt (2011), The innovator's Dilemma: warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren, Vahlen, München, 978-3800637911 DRUCKER, Peter (2014), Innovation and Entrepreneurship, Routledge, London, 978-1138019195 OSTENWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves (2011), Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus, Frankfurt
31.03.2017 09:00 – 18:00	D: Fallstudienbearbeitung: „Open Innovation“ E: Workshop: Innovationmanagement 1/2 F: Evolutionäre vs. Disruptive Innovation	
01.04.2017 09:00 – 18:00	G: Workshop: Innovationmanagement 2/2	
27.04.2017 17:00 – 18:30	H: Präsentation der Gruppenarbeit	SCHAUFF, Malcom (2009), Unternehmensführung im Mittelstand: Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung, 2. Aufl., Hampp, München GASSMANN, Oliver; GRANIG, Peter (2013), Innovationsmanagement, Hanser, München, Kapitel 1-10
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: Präsentation einer Gruppenarbeit, schriftliche Abschlussprüfung		

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.