

VL	Europäische Wirtschaftspolitik II: Wettbewerbspolitik	
Veranstalter ¹	Jörg Dötsch	
Zeit	Dienstags 11:15-12:45	
Ort	HS 5	
Anrechnungscode	WIWI025	
Kreditpunkte	3	
Kontaktstunde	Nach Vereinbarung	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
Inhalt und Ziele		
<p>Kursbeschreibung: Die Vorlesung bietet einen theoriegeleiteten Überblick zur europäischen Wettbewerbspolitik.</p> <p>In einem ersten Schritt werden grundlegende wettbewerbstheoretische Problemstellungen erörtert und davon ausgehend die verschiedenen, wettbewerbspolitisch relevanten Konzepte für die Abbildung des Marktgeschehens (Wettbewerbspolitische Leitbilder) analysiert.</p> <p>Der zweite Teil der Veranstaltung lenkt den Fokus auf die relevanten Akteure sowie die aktuelle Rechtslage.</p> <p>Im dritten Teil der Veranstaltung werden die erworbenen Kenntnisse kritisch angewendet. Dementsprechend werden aktuelle Fallbeispiele europäischer Wettbewerbspolitik gemeinsam aufbereitet und kritisch diskutiert. Die unterschiedlichen Wettbewerbskonzeptionen, die auch - zumindest implizit - bei der Anwendung und Auslegung kartellrechtlicher Regelungen von Bedeutung sind, werden entsprechend dargestellt und hinsichtlich ihres wissenschaftlichen Gehalts sowie ihrer wirtschaftspolitischen Bedeutung gewürdigt.</p> <p>Die Veranstaltung wird durch die Perspektive der Unternehmen unter dem Thema „Compliance“ ergänzt und mit einem Besuch des Zentrums für Wettbewerbskultur des ungarischen Kartellamtes abgeschlossen.</p>		
Kursraster		
Termin	Thema	Literatur
KW 6	Einführung. Veranstaltungsziele; Definitionsproblematik	<p>Zur Einführung anempfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Norbert Schulz: Wettbewerbspolitik. Eine Einführung aus industrieökonomischer Perspektive. Tübingen 2003. - Roger Van den Bergh, Peter D. Camesasca: European Competition Law and Economics: A Comparative Perspective. London 2006. - Günter Knieps: Wettbewerbsökonomie. Regulierungstheorie, Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik. Berlin, Heidelberg 2005. - Rainer Olten: Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik. Opladen 1998. <p>Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben!</p>
KW 7	Wettbewerbsfunktionen; Ziele der Wettbewerbspolitik	
KW 8	Theoretische Grundlagen 1: Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren	
KW 9	Theoretische Grundlagen 2: Wettbewerb als Hypothesentest	
KW 10	Probleme der Wettbewerbspolitik; Wettbewerbstests 1	
KW 11	Wettbewerbstests 2	
15.03. Nationalfeiertag	Wettbewerbstests 2	
KW 12	Wettbewerbskonzeptionen	
KW 13	Wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen, Wettbewerb als Schutzgut, Spieler, Beispiele	
KW 14	Kartellverbot, Missbrauchs- und Fusionskontrolle	
KW 15	Karwoche	
KW 16	Der Staat als Akteur im Wettbewerb: Beihilfen und öffentliche Vergabe	
17.04. Ostermontag	Der Staat als Akteur im Wettbewerb: Beihilfen und öffentliche Vergabe	
KW 17	Europäische Wettbewerbspolitik und der <i>More Economic Approach</i>	

¹ Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.

KW 18 01.05. Tag der Arbeit	Unternehmen und Wettbewerbsschutz: Das Problem der <i>Compliance</i>	
KW 19	Förderung von Wettbewerb: <i>Wettbewerbskultur</i>	
KW 20	Abschlussrepetition, Feedback-Runde, Evaluation	
Bewertung		
Form und Umfang der zu erbringenden Leistungen: schriftliche Abschlussklausur		