

VL	Unternehmensführung	
Veranstalter <sup>1</sup>	Josef Neuert	
Zeit	2017, KW 07-20	
Ort	HS 2	
Anrechnungscode	MML014	
Kreditpunkte	3 ECTS	
Kontaktstunde	n.V.	
Prüfungsanmeldung	über das elektronische Studienverwaltungssystem (ETN)	
<b>Inhalt und Ziele</b>		
<p><b>Kursbeschreibung:</b> Die Lehrveranstaltung behandelt grundlegende Theorien, Systeme und Konzepte der Unternehmensführung sowie deren praxeologische Bezüge im sozioökonomischen, gesellschaftlichen und internationalen Kontext. Im Mittelpunkt stehen dabei normative und empirische Bezüge des Managements im Hinblick auf relevante Instrumente und ganzheitliche Modelle und Methoden der Unternehmenssteuerung, -kontrolle und -reflexion.</p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Kompetenzen zu den Bestimmungsfaktoren unternehmerischer bzw. managementbezogener Entscheidungen und Handlungen in marktwirtschaftlichen Systemen. Sie interpretieren Management und Unternehmensführung aus institutioneller und funktionaler Perspektive. Im Rahmen moderner Führungsprozesse diskutieren sie das Unternehmen als flexibles System im Spannungsfeld zwischen Umweltbedingungen und erfolgsorientierten Unternehmensstrategien. Sie erlernen und debattieren Ansätze einer nachhaltigen Unternehmensphilosophie, -ethik und -politik in strategischer und operativer Hinsicht unter Illustration organisationaler, personaler, marketingbezogener, logistischer sowie erfolgs- und finanzwirtschaftlicher Aspekte. Die Studierenden sind somit in der Lage, komplexe unternehmungspolitische Entscheidungsprozesse zu analysieren, kritisch zu reflektieren und konstruktiv zu gestalten.</p>		
<b>Kursraster</b>		
Termin	Thema	Literatur
KW 6	Keine LV	
KW 7	Grundlagen, Theorien und Systeme der Unternehmensführung	Empfohlene Lektüre für die gesamte Lehrveranstaltung: Dillerup, R./Stoi, R.: Unternehmensführung, Vahlen, München, 2008; Hinterhuber, H.: Strategische Unternehmensführung, Schmidt, Berlin, 2015; Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, Oldenbourg, München-Wien, 2011; Heuser, U.J./Spoun, S. (Hrsg.): Betriebswirtschaft, Murmann, Hamburg, 2013; Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Springer, Wiesbaden, 2012; weiteres Material wird in den LV verteilt bzw. empfohlen
KW 8	Normative Unternehmensführung (Ziele, Werte, Menschenbilder, Unternehmenskultur, Unternehmensverfassung, Vision and Mission)	s.o.
KW 9	Strategische Unternehmensführung (strategische Analysen, Strategiekonzepte, internationaler Kontext, wertorientierte Unternehmensführung)	s.o.; Fallstudie als Handout
KW 10	Unternehmerische Planungs- und Entscheidungsprozesse, Steuerungs- und Kontrollprozesse (strategische Planung und Entscheidung, operative Planung und Entscheidung, Kontroll- und Reflexionsprozesse; Optimierungsstrategien)	s.o.; Wiese, Entscheidungs- und Spieltheorie als Handout; Fallstudie
KW 11 15.03. Nationalfeiertag	Wie KW 10; ergänzende und vertiefende Fallstudien zu strategischen und operativen Prozessen; Unternehmungspolitik und Unternehmensführung;	Neuert/Woschank (2015): Skriptum Entscheidungstraining; Dorow/Dlugos: Unternehmungspolitik (Handout)
KW 12	Organisation und Personalmanagement als Strategie- und Führungsprozesse (Organisationsstrategien, Projektmanagement und Prozessmanagement)	s.o.; Heuser/Spouhn, S. 39-46
KW 13	Keine LV	
KW 14	Keine LV	
KW 15	Karwoche	
KW 16 17.04. Ostermontag	19.4.17; wie KW 12; (Personalfunktion; Personalmanagement; Personalführung/Leadership; Change Management; internationale Kontexte)	s.o.; Hinterhuber, S. 339-350
KW 17	Informations- und Wissensmanagement (Informationssysteme, Digitalisierung der Unternehmung; Big Data Analysis)	Thommen/Achleitner, S. 1025-1043
KW 18 01.05. Tag der Arbeit	Management Accounting and Finance als Unternehmensführungsfunktionen (klassische Finanzierung, Investition und internes Rechnungswesen; Behavioral Accounting and Finance)	Weber, H. (als Handout); Neuert/Woschank: Entscheidungstraining
KW 19	Controlling als Führungsfunktion	Heuser/Spouhn (s.o.), S. 115-135
KW 20	Chancen- und risikoorientierte Unternehmensführung und Zukunftsperspektiven	s.o.
<b>Bewertung</b>		
Kolloquium		

<sup>1</sup> Die Namen der Veranstalter sind ohne Titel aufzuführen.